

Radici profonde per continuare a crescere, capitalizzando le competenze

Il marchio della “Fondazione per la salvaguardia della cultura industriale - A. Badoni”

Radici profonde, tanto quanto è lunga e di importanza centrale la storia del tessuto industriale del territorio, sulle quali continuare a crescere. È questo il concetto ispiratore del marchio della “Fondazione per la salvaguardia della cultura industriale – A. Badoni”, sviluppato dall’Agenzia lecchese Bianchi Associati.

Il territorio è il luogo dove la comunità affonda le sue radici, dove le idee prendono forma e si sviluppano e Lecco rappresenta ed esprime una storia legata a doppio filo con le sue grandi capacità tecniche. Un talento, una sorta di vocazione fatta di lungimiranti innovazioni e una visione al di là dei suoi ponti.

Queste sono le radici del sistema industriale e a partire dal concept della radice si sviluppa

il brand della “Fondazione per la salvaguardia della cultura industriale – A. Badoni”, dove la radice è origine e quindi memoria da preservare, elemento fondamentale su cui il sistema produttivo e con esso tutto il territorio ha costruito, e continuerà a farlo, le proprie prospettive, capitaliz-

zando il passato e trasformando l’esperienza in desiderio di guardare sempre avanti.

“Abbiamo voluto che il marchio della Fondazione, nata con l’obiettivo della salvaguardia della cultura industriale e della diffusione della cultura d’impresa, potesse rappresentare simbolica-

mente la tradizione del manifatturiero lecchese ed il patrimonio delle sue competenze, che permeano il territorio fino ad esserne elementi costitutivi – commenta il Presidente della Fondazione, **Marco Campanari**. Non solo per il grande valore che hanno queste radici, ma perché è proprio

a partire da queste che potremo immaginare e costruire qualcosa di nuovo”.

La Fondazione, della quale sono Soci Fondatori Confindustria Lecco, promotrice dell’iniziativa, Camera di Commercio di Lecco, Fondazione Gruppo Credito Val-

tellinese e un gruppo di Imprese associate a Confindustria Lecco, nasce infatti per preservare il patrimonio di conoscenze e saper fare di cui è depositario il sistema manifatturiero, vero asset competitivo, in particolare attraverso iniziative di sostegno all’istruzione tecnica.

